

Der Conversion Filter – Datenblatt (Satire-Version)

Produktnname: Der Conversion Filter

Produktnummer: DCF-100%

Kategorie: Produktverfehlungen



Produktbeschreibung:

Alle Marketinginstrumente generieren eine Summe an Leads. Der Conversion-Filter verhindert dabei, dass unerwünschte Kunden den Check-Out Prozess durchlaufen. Er filtert somit alle Leads bis auf nahezu 0 heraus.

Features & Ausstattung:

- kleine Latenz von ca. 5 - 45 Stunden
- minimalen Abweichungen von ca. 10 - 10.000 Leads
- variables Pop-Up Intervall von 20 bis 20
- Filter-Filter Option
- Tauschhandel mit Bohnen und Kutschen-Delivery



Verwendungshinweise & Warnungen:

- Funktioniert nicht in Kombination mit gesundem Menschenverstand.
- Filterklassen K2354 mit Ø 180 x 820 - 862 µm.
- kompatibel mit ISO-Norm 07548 für Conversion-Blockaden.
- Rückstände von Bohnen nicht ausgeschlossen.
- Ersatzfilter nur in Mehrstückpackungen erhältlich (Inhalt 1).
- Einsatz für Feinstaub, [Luft aus exotischen Orten](#) und Leads.
- In verschiedenen Farben erhältlich (Schwarz-Weiß und Weiß-Schwarz).
- Automatisches Abdunkeln bei Nacht und Tag.
- Digitale-Analog-Funktion in Kombination mit Schiebereglern.

