

Schall und Rauch Marketing – Hinweisgeberdelle (Formblatt 0815)

Aktenzeichen: SRM-HGD-2025-001

Einzureichen bei: Schall und Rauch Marketing, Abt. Satire-Compliance

1. Persönliche Daten (freiwillig, kein Pflichtfeld*)

Name: _____

Tarnname: _____

Geburtsdatum (ungefähr): _____

Lieblingsbehörde: _____

2. Grund der Meldung

☐ Verdacht auf übermäßige Realitätsnähe

☐ Ironie unterhalb der zulässigen Grenze

☐ Verdacht auf kreativen Eigenbedarf

☐ Sonstiges (bitte dramatisch ausführen): _____

3. Beobachtete Auffälligkeiten

☐ Zu viel Sinn

☐ Zu wenig Buzzwords

☐ Marketing ohne messbare Wirkung

☐ Satire, die sich wie echtes Consulting anfühlt

4. Ort des Geschehens

URL, Social-Media-Post oder Hirnregion: _____

5. Beschreibung des Vorfalls

(Je länger, desto glaubwürdiger)

6. Gewünschte Konsequenz

☐ SEK-Sondereinsatz um 6 Uhr Morgens

☐ Ironie-Nachschulung oder Abschaltung

☐ Öffentliches Bedauern mit Gedenkminute

☐ Ein neues Kunstprojekt (unbedingt!)

7. Datenschutz und Realitätshinweis

Ihre Angaben werden ausschließlich zu humoristischen Zwecken verarbeitet.

Die Hinweisgeberdelle übernimmt keine Haftung für tatsächliche Bedeutung.

Unterschrift (optional, aber stilvoll): _____

Datum der moralischen Entrüstung: _____

Dieses Formular ersetzt kein echtes Verantwortungsbewusstsein.

*Pflichtfeld